

INDICE

1	La nostra idea: Linee guida per tutti coloro che muovono il mondo	2
	Iniziamo con l'ascolto.	2
	Creiamo per risolvere.	2
	Siamo leader con una visione a lungo termine.	3
	Progrediamo insieme.	3
2	Come lavoriamo: le Nostre Linee Guida sul comportamento	4
	Principi per lavorare insieme	4
	Rispetto delle leggi	7
	Responsabilità sociale e tutela ambientale	10
	Gestione dei conflitti di interesse	14
	Gestione delle informazioni e delle risorse aziendali	14
3	Rispetto del Codice di Condotta Daimler Truck	15
	Ambito di applicazione	15
	Cosa ci aspettiamo dai nostri manager	16
	Gestione degli errori	16
	Trattamento delle violazioni	16
	Supporto e assistenza	

1. La nostra idea: principi per tutti coloro che muovono il mondo

Con i nostri autocarri ed autobus abbiamo gettato le basi per il moderno settore dei trasporti. Oggi siamo uno dei maggiori produttori di veicoli commerciali al mondo. Agiamo sulla base della fiducia tra noi ed i nostri clienti, partner commerciali, investitori nonché nei confronti della società nel suo complesso. Ci impegniamo a guidare il nostro settore verso un trasporto sostenibile:

- Diamo forma al futuro del trasporto di merci e passeggeri nonché alla sua operatività in modo sostenibile.

- Come **collaboratori** ci assumiamo la responsabilità nei confronti delle persone, dell'ambiente e della società.

La **sostenibilità** è parte integrante del nostro comportamento aziendale. Il quadro di riferimento al quale ci ispiriamo per il nostro comportamento responsabile si chiama **ESG**. Di conseguenza, ci concentriamo sulle tre aree tematiche: "Ambiente" (**Environment**), "Sociale" (**Social**) e "Gestione imprenditoriale" (**Corporate Governance**).

Dobbiamo inoltre essere in grado di destreggiarci nelle situazioni difficili causate dai cambiamenti in atto nel nostro settore. Rispettiamo le leggi, le regole interne ed esterne, gli accordi con i rappresentanti dei lavoratori, i sindacati e gli obblighi assunti.

Le linee guida illustrano il comportamento che ci aspettiamo da tutti coloro che fanno parte del gruppo Daimler Truck. Pertanto, le disposizioni contenute nel presente Codice di condotta Daimler Truck sono vincolanti per tutti noi.

Iniziamo con l'ascolto.

Prima di iniziare, una panoramica. Intanto cominciamo con l'esaminare le domande e non solo le risposte generalmente già condivise. Promuoviamo una cultura della collaborazione in cui lo scambio aperto ed il riscontro sono apprezzati e premiati. Siamo umili perché sappiamo che il nostro lavoro va ben oltre ciò che da soli riusciamo a vedere. In questo modo possiamo scoprire quali sono i nostri punti di forza, e come possiamo migliorare ulteriormente noi stessi, i nostri prodotti ed i nostri servizi di alta qualità e cosa è particolarmente importante per i nostri clienti quando sono in viaggio.

Creiamo per risolvere.

I nostri clienti, la società e l'economia sono sempre in movimento, ecco perché li monitoriamo costantemente e adattiamo ogni soluzione alla situazione attuale. Per plasmare il futuro promuoviamo un ambiente in cui affrontiamo apertamente gli errori e li risolviamo insieme. Le sfide

fanno sì che ognuno di noi desideri affrontarle con successo. Siamo responsabilizzati ed incoraggiati a prendere decisioni ponderando attentamente opportunità e rischi. Se non ci sentiamo sicuri, chiediamo consiglio ad un esperto. In particolare, siamo consapevoli dei potenziali **conflitti di interesse**, non tolleriamo mai la **corruzione** o la frode e garantiamo una concorrenza leale.

Svolgiamo il nostro lavoro con una visione a lungo termine.

Poiché siamo al fianco dei nostri clienti ormai da molte generazioni, possiamo contare su una vasta esperienza. Abbiamo idee che sono in largo anticipo sui tempi e lavoriamo per le generazioni future. Sfruttiamo gli insegnamenti del passato per migliorare le nostre future opportunità di adempiere al meglio alle nostre responsabilità nei confronti delle persone, dell'ambiente e della società. Non aspiriamo al successo a breve termine, ma ad una soluzione giusta e sostenibile. Ciò si riflette nel nostro comportamento quotidiano e nel nostro processo decisionale. Sviluppiamo innovazioni che consentono un trasporto sicuro, efficiente e affidabile. In definitiva, i nostri clienti basano la loro esistenza sui nostri prodotti e servizi. Ecco perché ci consideriamo un partner del loro successo economico: li consigliamo e li sosteniamo durante l'intero percorso condiviso con loro.

Proghediamo assieme.

Un mondo fatto di persone interconnesse prospera. Quando mettiamo insieme i punti di forza e l'intelligenza di ognuno di noi, otteniamo molto più di quanto potremmo ottenere da soli. Ecco perché ci aiutiamo a vicenda. Siamo convinti che la combinazione tra le diverse caratteristiche dei nostri **collaboratori**, come ad esempio sesso, età, **diversità** (cognitiva), background culturale o istruzione, produrrà risultati migliori. Insieme sviluppiamo nuove tecnologie. I nostri reciproci progressi fanno progredire anche i nostri clienti. Per noi, il lavoro di squadra basato sul rispetto è una parte fondamentale del nostro lavoro quotidiano. Impariamo gli uni dagli altri, spaziando tra professioni, reparti e Paesi. Ci prendiamo cura gli uni degli altri, perché le persone sono l'elemento costitutivo della nostra azienda. Ci impegniamo a rispettare i diritti umani e quelli di ogni singolo individuo. Nel Gruppo Daimler Truck abbiamo molti **marchi**, ma alla base di tutti c'è una famiglia forte, accomunata dalla stessa motivazione: creare progresso a beneficio dei nostri clienti.

Questa motivazione si basa su un obiettivo comune: facciamo quello che facciamo per tutti coloro che muovono il mondo.

2 Come lavoriamo: Le nostre Linee guida sul comportamento

In qualità di uno dei maggiori produttori di veicoli industriali al mondo, ci poniamo l'obiettivo di sviluppare e portare su strada soluzioni per il trasporto di merci e persone che siano sostenibili, di alta qualità ed orientate al futuro. Prendiamo molto sul serio la responsabilità nei

confronti dei nostri collaboratori, dell'ambiente e della società. Consideriamo la **sostenibilità** in ogni suo aspetto quale parte integrante delle nostre attività e della nostra cultura aziendale.

2.1 Principi di cooperazione

2.1.1 Diversità, pari opportunità e inclusione

In Daimler Truck apprezziamo l'unicità dei nostri collaboratori e sappiamo come valorizzare le nostre individualità. Per questo motivo i concetti di **diversità**, **pari opportunità** e **inclusione** fanno parte della nostra strategia aziendale, che promuove la gestione consapevole della **diversità** e dell'individualità. Per noi, in qualità di impresa operante a livello globale, si tratta di un presupposto fondamentale per ottenere il successo economico.

In linea con i nostri principi aziendali, ci trattiamo l'un l'altro con rispetto e correttezza reciproci. Il nostro obiettivo è offrire **pari opportunità** a tutti e non è tollerata alcuna forma di **discriminazione**. In particolare non discriminiamo quando si tratta di:

- sesso e identità di genere
- provenienza etica e nazionalità
- età
- credo religioso o ideologia
- orientamento sessuale
- abilità fisiche e/o mentali
- estrazione sociale
- attività politica, sociale o sindacale.

Rispettiamo inoltre i diritti personali di ogni individuo. Creiamo una cultura improntata al rispetto, in cui possiamo evolverci individualmente per esprimere in pieno il nostro potenziale sul posto di lavoro. Qualsiasi forma di discriminazione, molestia o **bullismo** è in contrasto con ciò che siamo e non può trovare spazio nel Gruppo Daimler Truck. È compito di tutti noi creare un ambiente di lavoro equo, rispettoso ed amichevole.

2.1.2 Equilibrio tra lavoro e vita privata

Una cultura del lavoro diversificata, inclusiva e caratterizzata dal rispetto e dalla stima, è alla base di una buona collaborazione. Perché è solo così che tutti i **collaboratori** sono in grado di esprimere appieno il loro potenziale. Il Gruppo Daimler Truck crea i presupposti ideali per consentire ai **collaboratori** di dare il meglio di sé e rimanere efficienti, qualunque sia la loro situazione di vita personale. In questo modo facciamo sì che tutti i **collaboratori** contribuiscano nel miglior modo possibile al nostro comune successo. A tale scopo offriamo un'ampia gamma di possibilità e programmi di **equilibrio vita-lavoro** specifici per ogni Paese e condotti sulla base di accordi aziendali..

La gestione consapevole della diversità e dell'individualità è un aspetto indissolubile della nostra strategia aziendale.

Tutti noi ci impegniamo a creare pari opportunità.

Creiamo una cultura incentrata sul rispetto: qui da noi non c'è spazio per la discriminazione, le molestie o il bullismo.

Ci impegniamo a promuovere un equilibrio tra vita professionale e personale.

2.1.3 Sicurezza e Salute sul lavoro

Garantiamo condizioni di lavoro sicure. La sicurezza, la salute e il benessere dei nostri [collaboratori](#) hanno la massima priorità nel Gruppo Daimler Truck. Creiamo un ambiente di lavoro in cui ognuno può dare il meglio di sé, mantenendo al contempo la propria salute fisica e mentale.

Il nostro lavoro è basato su elevati standard di sicurezza tecnici ed operativi. Tutti noi ci impegniamo a prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali. La nostra visione si ispira al principio "zero incidenti o malattie correlate al lavoro", e ciò è dimostrato dalla nostra partecipazione volontaria alla [Vision Zero](#) dell'[Associazione Internazionale di Sicurezza Sociale \(ISSA\)](#) da cui traiamo le nostre misure in materia di sicurezza, salute e benessere.

Il Gruppo Daimler Truck si attiene alle normative sulla sicurezza sul lavoro e utilizza l'equipaggiamento di protezione richieste dalle stesse. Ci assumiamo individualmente l'obbligo di garantire condizioni di lavoro sicure e segnaliamo possibili rischi per la sicurezza e la salute. Non lavoriamo sotto l'effetto di sostanze in grado di limitare in modo significativo la nostra capacità lavorativa (ad es. alcol e droghe) per non compromettere la nostra sicurezza né mettere a rischio la sicurezza e l'incolumità altrui.

Il Gruppo Daimler Truck offre programmi di promozione della salute e di prevenzione specifici per ogni Paese e, in questo, conta sulla partecipazione attiva dei propri [collaboratori](#), ad esempio nei seguenti settori:

- Medicina del lavoro e protezione antinfortunistica
- Sicurezza sul lavoro
- Gestione della salute (es. promozione della salute aziendale, ergonomia)
- Reintegrazione
- Consulenza.

2.1.4 Cooperazione con i rappresentanti dei lavoratori

Ci assumiamo le nostre responsabilità sociali. Cooperiamo in un clima di rispetto e fiducia con tutti i [collaboratori](#), i rappresentanti dei lavoratori ed i sindacati. Ci impegniamo a instaurare un giusto equilibrio tra gli interessi economici dell'azienda e gli interessi dei nostri [collaboratori](#). Anche in caso di discussioni impegnative, l'obiettivo condiviso sarà quello di gettare e mantenere solide basi per una collaborazione costruttiva.

Insieme ci impegniamo per prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali.

Tutti noi abbiamo la responsabilità di tutelare la salute sul lavoro.

Offriamo ai nostri collaboratori programmi di prevenzione per tutelare la loro salute.

Collaboriamo costruttivamente con i rappresentanti dei lavoratori.

2.1.5 Social media

Social network come Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter o TikTok svolgono un ruolo sempre più importante nel dibattito pubblico. Anche noi utilizziamo i social network e i nostri canali [social](#) per comunicare con i nostri [collaboratori](#), partner commerciali e clienti, oltre che con il pubblico. Non tolleriamo interventi intrisi d'odio, offensivi o discriminatori sui social media.

Tra le altre cose, sono inaccettabili gli interventi che:

- condividono contenuti sovversivi
- offendono la dignità di altri utenti
- screditano la nostra reputazione e la reputazione dei nostri [collaboratori](#) ovvero
- nuociono ai nostri rapporti con i principali stakeholder.

2.1.6 Immagine pubblica

Il trattamento responsabile delle informazioni aziendali riguarda tutti. Il Gruppo Daimler Truck persegue pertanto una politica volta a garantire una rappresentazione dell'azienda coordinata e uniforme ([One Voice Policy](#)).

Di conseguenza, le pubblicazioni esterne su tutti i media (online, stampa, TV, radio e [social media](#)), nonché discorsi, presentazioni, interviste e tavole rotonde devono essere coordinate con il Reparto Comunicazione aziendale.

I [collaboratori](#) hanno il diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero. Quando esprimiamo opinioni in pubblico, in occasione di eventi, forum pubblici online o sui social network, dove possiamo essere identificati come [collaboratori](#) di Daimler Truck, ci assicuriamo di identificare tali post come nostre opinioni personali.

2.1.7 Scelta dei partner commerciali

Il Gruppo Daimler Truck esige il rispetto del nostro codice di condotta Daimler Truck e delle leggi non solo dai propri [collaboratori](#), ma anche dai partner commerciali quali fornitori e distributori, nonché dai rispettivi partner commerciali lungo l'intera filiera di creazione di valore aggiunto.

A seconda del rischio, prima di stipulare qualsiasi contratto sottoponiamo il partner commerciale ad una [verifica dell'integrità](#). I [collaboratori](#) responsabili della scelta dei partner commerciali sono tenuti a verificarli nella misura consentita dalla legge attraverso un processo di selezione trasparente. Ciò garantisce che i potenziali partner commerciali rispettino il nostro Codice di condotta Daimler Truck.

Non tolleriamo interventi intrisi d'odio, offensivi o discriminatori sui social media.

Coordiniamo le pubblicazioni esterne con il reparto Comunicazione.

Ci assicuriamo che le nostre opinioni personali, quando rese pubbliche, siano identificabili come tali.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali agiscano con integrità.

Sottoponiamo i potenziali partner commerciali a una verifica dell'integrità basata sui fattori di rischio.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si attengano a queste disposizioni anche dopo la stipula del contratto. Con esso si impegnano ad agire in linea con questi standard di riferimento e a rispettarli costantemente nel loro operato.

Oltre ai contenuti del codice di condotta Daimler Truck, i nostri partner commerciali hanno l'obbligo di condividere con i propri collaboratori anche le leggi applicabili, gli standard per i partner commerciali e i relativi requisiti. I nostri partner commerciali sono inoltre tenuti a condividere tali norme con i rispettivi partner commerciali e a garantirne il rispetto.

Eventuali dubbi sull'integrità o possibili violazioni delle leggi e/o del presente codice di condotta Daimler Truck saranno esaminati insieme ai partner commerciali. In caso di impossibilità di risolvere la situazione, ci riserviamo il diritto di intraprendere azioni legali che potrebbero comportare la cessazione del rapporto commerciale.

2.2. Rispetto delle leggi

2.2.1 Sicurezza del prodotto e conformità alle normative tecniche

Per noi di Daimler Truck la qualità dei nostri prodotti e servizi ha la massima priorità. Nel corso della storia della nostra azienda abbiamo ripetutamente stabilito nuovi standard di riferimento nella sicurezza dei veicoli. Anche oggi ci adoperiamo a tutti i livelli della nostra azienda al fine di rendere la mobilità del futuro quanto più sicura possibile.

Attraverso il costante sviluppo tecnologico dei nostri prodotti e servizi, perseguiamo l'obiettivo di ridurre le emissioni di sostanze nocive, per migliorare sempre di più la qualità dell'aria. Inoltre, puntiamo a ridurre costantemente le emissioni di gas serra per dare il nostro contributo alla protezione del clima.

Lungo l'intero [ciclo di vita di un prodotto](#), garantiamo la [conformità normativa](#) e legale dei nostri processi e prodotti. Nel farlo teniamo conto dello spirito e dello scopo delle leggi e delle norme vigenti in materia. Le leggi e le norme necessarie vengono comunicate e messe a disposizione ai nostri collaboratori. In caso di condizioni quadro poco chiare, i nostri [collaboratori](#) possono orientarsi tramite il [Product Compliance Management System](#).

In veste di [collaboratori](#) abbiamo un ruolo centrale: dall'idea iniziale fino alla rigenerazione o allo smaltimento dei nostri prodotti contribuiamo, in qualità di esperti, a tenere conto dei requisiti legali ed interni, nonché delle aspettative dei nostri clienti e della società, contribuendo a rafforzare la loro fiducia nei nostri prodotti.

Incoraggiamo i nostri partner commerciali a trasmettere il rispetto dei nostri codici Daimler Truck anche ai loro partner commerciali.

Progettiamo la mobilità del futuro per renderla il più sicura possibile.

Utilizziamo i progressi tecnologici per ridurre le emissioni di sostanze nocive e i gas serra.

Garantiamo la conformità normativa dei nostri prodotti e processi.

In qualità di esperti del settore, rafforziamo la fiducia nei nostri prodotti.

Conosciamo le norme applicabili al nostro settore operativo e ci assicuriamo che il nostro livello di conoscenza sia sempre aggiornato. In tutte le fasi del ciclo di vita dei nostri prodotti e servizi teniamo conto delle possibili conseguenze delle nostre azioni. Parliamo apertamente dei potenziali rischi esistenti nel nostro settore operativo (cultura dello “speak-up”).

2.2.2 Normative fiscali e doganali

Il Gruppo Daimler Truck rispetta le disposizioni del diritto tributario e doganale, che includono le normative sull'imposta sulle società, l'imposta sul reddito e l'imposta sul valore aggiunto, nonché i dazi doganali e l'imposta da pagare sulle importazioni di merci.

La dichiarazione corretta e tempestiva delle tasse e dei dazi da pagare è fondamentale per il Gruppo Daimler Truck. Rifiutiamo modelli di elusione fiscale aggressivi e/o illegali.

2.2.3 Norme antitrust

La concorrenza leale, effettiva e senza ostacoli è uno dei pilastri fondamentali del nostro sistema sociale ed economico, in quanto produce crescita e occupazione e garantisce che, in qualità di consumatori, possiamo tutti acquistare prodotti e servizi moderni a prezzi accessibili.

Anche il Gruppo Daimler Truck beneficia di una concorrenza effettiva, poiché le leggi proteggono anche la nostra impresa da accordi illeciti e prezzi eccessivi. Ci impegniamo a garantire la concorrenza leale nei mercati e rispettiamo le leggi antitrust e quelle a tutela della concorrenza.

I rischi antitrust si verificano in un'ampia varietà di situazioni, ad esempio:

- scambio di informazioni e nell'analisi comparativa con i concorrenti;
- nell'ambito di partecipazioni e cooperazioni;
- in relazione alle attività post-vendita e di vendita di veicoli;
- incentivi alle vendite; e
- attività di associazioni di categoria.

I contatti con i concorrenti vengono documentati in modo adeguato e si tengono regolarmente corsi di formazione. Per la partecipazione alle riunioni associative, a causa dell'elevato rischio di violazioni delle norme antitrust, viene prestata particolare attenzione ai relativi requisiti speciali.

In tutto ciò che facciamo, prendiamo in considerazione il potenziale impatto delle nostre azioni.

Rispettiamo le normative fiscali e doganali.

L'azienda rifiuta i modelli di elusione fiscale aggressivi.

Ci impegniamo a proteggere la concorrenza leale.

Conosciamo le norme applicabili nel nostro settore.

2.2.4 Legislazione sul commercio estero

La conformità alle normative sul commercio estero è fondamentale per un'azienda operante a livello globale come Daimler Truck Group. Le disposizioni in materia di commercio estero devono essere rispettate quando si esportano merci, ma anche beni immateriali e servizi. In genere esistono restrizioni sulle forniture militari e sui prodotti civili utilizzabili anche per scopi militari.

Inoltre, alcuni beni e Paesi sono soggetti a particolari restrizioni, come gli [embarghi](#) su armi o beni di lusso. Ogni dipendente deve attenersi rigorosamente alle norme del commercio estero nell'ambito delle proprie responsabilità.

2.2.5 Sanzioni economiche e prevenzione del riciclaggio di denaro

In qualità di azienda operante a livello globale, ci conformiamo alle [sanzioni](#) economiche nazionali e internazionali applicabili e sosteniamo la comunità internazionale nella lotta contro il [riciclaggio di denaro](#) e il finanziamento del terrorismo. Il Gruppo Daimler Truck soddisfa tutti i requisiti del caso.

I [collaboratori](#) si attengono ai requisiti di cui sopra nell'ambito della propria responsabilità. Ciò include in particolare le liste delle [sanzioni](#) correnti. I nostri processi aziendali devono essere strutturati in modo da impedire qualsiasi forma di criminalità economica.

2.2.6 Protezione della proprietà intellettuale

Il Gruppo Daimler Truck detiene un vasto know-how, numerosi [brevetti](#) e altri diritti di proprietà intellettuale, come [marchi](#) e [design](#). Questi sono tra le risorse più importanti dell'azienda e ci consentono di rimanere competitivi e di reagire al mercato. Pertanto, ci assicuriamo che siano protetti da un uso improprio. È altrettanto importante garantire che evitiamo l'uso non autorizzato della proprietà intellettuale di terzi.

2.2.7 Insider trading e pubblicità ad-hoc

L'abuso di informazioni privilegiate è vietato dalla legge. La nostra impresa si impegna a garantire un mercato azionario corretto. Adottiamo quindi i provvedimenti necessari e appropriati per prevenire l'[insider trading](#) nella nostra azienda.

La nostra azienda rispetta tutte le disposizioni in materia di commercio estero.

Aiamo nel rigoroso rispetto degli embarghi.

Ci conformiamo alle sanzioni e sosteniamo la lotta contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Progettiamo i nostri processi aziendali in modo da prevenire i reati finanziari.

Ci assicuriamo che la nostra proprietà intellettuale sia protetta come una delle nostre risorse più importanti.

Ci impegniamo a garantire un mercato azionario corretto e a prevenire l'insider trading.

In quanto società quotata in borsa, il Gruppo Daimler Truck è tenuto per legge a divulgare immediatamente, mediante una [comunicazione ad-hoc](#), le informazioni privilegiate relative a Daimler Truck. Fino a quando tale pubblicazione non viene effettuata, le informazioni in questione non possono essere condivise senza autorizzazione o utilizzate per operazioni in titoli.

Esempi di possibili informazioni privilegiate sono notizie impreviste che riguardano:

- risultati finanziari;
- modifiche alle previsioni degli utili o alla situazione degli ordinativi
- variazioni dei dividendi;
- fusioni programmate, collaborazioni o acquisizioni importanti;
- innovazioni tecniche significative;
- decisioni importanti in tema di dotazione di personale e cambiamenti nella conduzione dell'azienda; o
- cambiamenti in relazioni commerciali importanti.

Tutti i [collaboratori](#) sono tenuti a contribuire affinché le informazioni privilegiate vengano pubblicate prontamente e nei modi previsti dalla legge. Fino ad allora, le informazioni possono essere rese disponibili solo a coloro che ne hanno bisogno per l'esercizio delle loro funzioni. Chiunque disponga di informazioni privilegiate non può negoziare, né personalmente né tramite terzi, titoli che potrebbero essere interessati da queste informazioni riservate.

2.2.8 Prevenzione della corruzione

Nel Gruppo Daimler Truck abbiamo una chiara conoscenza di quali tipi di affari faremo o non faremo. Non corrompiano né ci lasciamo corrompere. Convinciamo i nostri partner commerciali e clienti con i nostri prodotti e servizi e non attraverso [indebite influenze](#). Inoltre, non permettiamo ad altri di esercitare [un'influenza indebita](#) su di noi. Al contrario, prendiamo decisioni per ragioni oggettive e verificabili.

Il Gruppo Daimler Truck non tollera comportamenti corrotti da parte dei suoi [collaboratori](#), partner commerciali e clienti. Le decisioni basate sulla [corruzione](#) distorcono la concorrenza, danneggiano i beni e la reputazione dell'azienda e contrastano il bene comune. Al fine di prevenire possibili danni al Gruppo Daimler Truck, evitiamo di dare anche la semplice impressione che vi sia un'[influenza indebita](#).

Anche nel contatto con funzionari pubblici, agiamo in conformità al nostro codice di condotta Daimler Truck. Evitiamo di dare anche la semplice impressione che vi sia un'[influenza indebita](#), ad esempio attraverso pagamenti, donazioni o altri vantaggi. Ci atteniamo a questa regola anche quando nei rapporti con la pubblica amministrazione tali favori sono apparentemente previsti o consuetudinari.

Pubblichiamo tempestivamente informazioni che potrebbero avere un impatto significativo sul prezzo delle azioni in una relazione ad hoc.

Non utilizziamo informazioni riservate per ottenere un vantaggio nella negoziazione di azioni.

Non corrompiano né ci lasciamo corrompere.

Non lasciamo spazio alla corruzione, perché danneggia la nostra azienda, la concorrenza e il bene comune.

Nei rapporti con le autorità evitiamo di dare anche la semplice impressione che vi sia un'influenza inappropriata.

Il Gruppo Daimler Truck vieta i pagamenti agevolanti. Questi pagamenti di scarso valore vengono di norma corrisposti a funzionari pubblici per facilitare o accelerare un atto d'ufficio di routine a cui il Gruppo Daimler Truck ha legalmente diritto. Non effettuiamo pagamenti agevolanti, né direttamente né indirettamente.

Attraverso corsi di formazione e controlli regolari, assicuriamo che la corruzione sia prevenuta, scoperta e punita.

Ognuno di noi svolge un ruolo importante nell'ambito del rispetto delle leggi e delle norme interne. Il presupposto è che tutti i [collaboratori](#) sappiano quali norme sono rilevanti per il rispettivo settore.

2.3 Responsabilità sociale e tutela dell'ambiente

In qualità di uno dei più grandi produttori di veicoli commerciali al mondo, intendiamo proporre soluzioni di trasporto sostenibili e a prova di futuro per la movimentazione di merci e passeggeri su strada. Prendiamo molto sul serio la nostra responsabilità nei confronti dei nostri [collaboratori](#), dell'ambiente e della società nel suo complesso.

2.3.1 Rispetto dei diritti umani

Il Gruppo Daimler Truck rispetta i diritti umani riconosciuti a livello internazionale e basa le sue azioni sui [Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani](#). Per questo motivo attribuiamo particolare importanza ai diritti della Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo delle Nazioni Unite e agli standard [fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro \(OIL\)](#).

Il Gruppo Daimler Truck rifiuta il lavoro minorile, il lavoro forzato e ogni forma moderna di schiavitù, qualsiasi tipo di [discriminazione](#) ed intimidazione di persone che difendono i diritti umani (ad es. rappresentanti sindacali o dei lavoratori) ed ogni altra violazione dei diritti umani. Ci opponiamo inoltre a tutte le condizioni di lavoro che implicano lo sfruttamento dei lavoratori.

Garantiamo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro in conformità ai requisiti di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Ci impegniamo a formare e qualificare tutti i [collaboratori](#).

Ci impegniamo a garantire che anche i nostri partner commerciali, in particolare i fornitori e i loro subappaltatori, osservino questi standard e principi. Adottiamo le misure appropriate e ci assumiamo la responsabilità della due diligence in materia di diritti umani in conformità ai Principi Guida delle Nazioni Unite. Il nostro impegno si riflette anche nella nostra dichiarazione sulla responsabilità sociale e sui diritti umani.

Rispettiamo i diritti umani e le norme fondamentali del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile, lavoro forzato e tutte le forme di schiavitù moderna.

Inoltre, prestiamo molta attenzione al rispetto dei diritti umani da parte dei nostri partner commerciali.

2.3.2 Rappresentanza degli interessi politici

In qualità di impresa attiva a livello internazionale, facciamo parte del contesto politico e sociale globale e rappresentiamo un interlocutore credibile e affidabile nei processi di formazione di opinioni politiche e pubbliche. Dialoghiamo in modo trasparente e obiettivo con governi, associazioni e organizzazioni, così come con i gruppi di interesse sociale, accogliendo i loro suggerimenti nelle nostre azioni. Così facendo teniamo conto dell'interesse del pubblico con trasparenza e sincerità.

2.3.3 Donazioni e sponsorizzazioni

Per noi il successo commerciale e la responsabilità sociale vanno di pari passo. Contribuiamo al progresso della società e creiamo benefici riconoscibili. Il nostro approccio si basa sul motto "Con i nostri **collaboratori** - per le nostre sedi - in tutto il mondo".

Nelle sue sedi, il Gruppo Daimler Truck sostiene un'ampia gamma di iniziative che favoriscono lo sviluppo sociale locale e promuovono le **pari opportunità**. In questo modo facciamo progredire la collettività e, in particolare, promuoviamo le questioni sociali, la sicurezza stradale e la tutela dell'ambiente. Accogliamo con favore e favoriamo l'impegno dei nostri collaboratori nel volontariato.

Le donazioni vengono effettuate solo a organizzazioni riconosciute come istituti di beneficenza. Con le nostre donazioni non perseguiamo alcun interesse economico; non richiediamo né ci aspettiamo nulla in cambio. Per contro, le nostre attività di sponsorizzazione vengono condotte al fine di promuovere positivamente la reputazione e la percezione pubblica dei nostri marchi e prodotti, nonché della nostra azienda.

Rispettiamo le leggi e i regolamenti interni che disciplinano le donazioni, le sponsorizzazioni e le attività di beneficenza. Donazioni e altri contributi, sponsorizzazioni e benefici monetari offerti dal Daimler Truck Group a organizzazioni politiche (ad es. partiti politici e istituzioni governative) necessitano di un'autorizzazione speciale. Le donazioni a partiti politici sono soggette alla decisione del Consiglio di amministrazione di Daimler Truck. Anche i contributi politici devono essere sottoposti a un processo di approvazione speciale.

2.3.4 Impegno nel volontariato

Il **volontariato** è un collante per la società. In qualità di impresa che prende sul serio la propria responsabilità nei confronti della collettività, accogliamo con favore e sosteniamo l'impegno nel volontariato dei nostri **collaboratori**. Lo facciamo indipendentemente dal fatto che tali attività siano a sostegno di istituzioni democratiche, attività sociali o donazioni di beneficenza.

Intratteniamo un fruttuoso dialogo con governi e organizzazioni.

Consideriamo il successo imprenditoriale indissolubilmente legato alla responsabilità sociale.

In Daimler Truck rafforziamo lo sviluppo sociale e promuoviamo le pari opportunità.

Non ci aspettiamo nulla in cambio delle nostre donazioni.

Otteniamo l'approvazione per le donazioni e le attività di sponsorizzazione con organizzazioni politiche.

Sosteniamo le attività di volontariato dei nostri collaboratori.

2.3.5 Tutela dell'ambiente

Facciamo del nostro meglio non solo nella fabbricazione dei nostri prodotti, ma anche nel nostro impegno per la protezione dell'ambiente. In tutto il mondo, la nostra ambizione è raggiungere un **equilibrio ecologico ed energetico** esemplare, in grado di soddisfare le crescenti richieste dei consumatori nonché le sfide ecologiche attuali e future.

La nostra ambizione è sviluppare prodotti che siano particolarmente ecocompatibili ed efficienti dal punto di vista energetico nel rispettivo segmento di mercato. Le misure adottate per un'organizzazione ecocompatibile e ad alta efficienza energetica e delle risorse interessano l'intera gamma di prodotti del Gruppo Daimler Truck e tengono conto dell'intero **ciclo di vita di un prodotto**, dalla **progettazione** all'acquisto, dalla produzione fino allo smaltimento e al riciclaggio.

Impostiamo tutti i passaggi della catena di creazione di valore aggiunto in modo da renderli il più possibile ecocompatibili ed ottimizzati dal punto di vista energetico, per ridurre al minimo l'impatto ambientale e il nostro consumo di energia. I **collaboratori**, i clienti e il pubblico ricevono tutte le informazioni necessarie alla comprensione degli effetti sull'ambiente e dell'efficienza energetica dei prodotti e delle attività aziendali del Gruppo Daimler Truck.

2.4 Gestione dei conflitti di interesse

2.4.1 Conflitti di interesse

Il Gruppo Daimler Truck rispetta gli interessi personali e la vita privata dei propri **collaboratori**. Ogni dipendente deve assicurarsi che gli interessi finanziari personali e privati non influenzino le decisioni aziendali.

Evitiamo pertanto tutte le situazioni in cui gli interessi personali o finanziari dei singoli potrebbero entrare in conflitto con gli interessi della nostra azienda o dei nostri partner commerciali. Nel caso sussistano **conflitti di interesse** dobbiamo segnalarli e cercare una soluzione con il rispettivo manager e cercare con lui una soluzione che non leda gli interessi del Gruppo Daimler Truck.

Dei **conflitti di interesse** possono sorgere, ad esempio, nel caso in cui un **dipendente**:

- accetti, offra o conceda omaggi o inviti;
- faccia parte di un organo societario di un'altra azienda;
- eserciti un'attività secondaria; o
- detenga partecipazioni in imprese concorrenti.

Miriamo ad un bilancio ambientale ed energetico esemplare in tutto il mondo.

Ci impegniamo a sviluppare prodotti particolarmente ecologici ed efficienti dal punto di vista energetico lungo l'intera catena di creazione di valore aggiunto.

Ponderiamo con attenzione gli interessi personali e gli interessi dell'impresa e rendiamo pubblici i conflitti di interesse.

2.4.2 Attività secondarie e mandati

Eventuali attività secondarie dei nostri [collaboratori](#) devono essere comunicate anticipatamente al superiore competente. Quest'ultimo verificherà eventuali possibili [conflitti di interesse](#). In presenza di [conflitto di interessi](#), lo svolgimento dell'attività secondaria può essere interdetto, qualora risultasse in contrasto con i legittimi interessi dell'azienda.

Anche l'accettazione di un mandato in seno al Consiglio di amministrazione, alla [commissione di vigilanza](#), al comitato consultivo e a qualsiasi altro organo di un'altra impresa commerciale potrebbe dare luogo a [conflitti di interesse](#). Pertanto i [collaboratori](#) possono assumere tali compiti solo previa autorizzazione.

2.4.3 Investimenti in altre società

Partecipazioni

In qualità di [collaboratori](#) possiamo acquisire e detenere quote e partecipazioni in imprese di partner commerciali o concorrenti solo se in quantità ridotte e se è esclusa la possibilità di un [conflitto di interessi](#) effettivo o apparente. Non è consentito altresì aggirare la presente norma facendo detenere a terzi le partecipazioni per conto del [dipendente](#) interessato.

Prima di entrare a far parte della nostra azienda, i potenziali [collaboratori](#) che detengono già investimenti, diversi da quelli di piccolo importo, in partner commerciali o concorrenti sono tenuti a comunicarli al responsabile. Ciò vale anche per le azioni acquistate da [un dipendente](#) per effetto di una successione ereditaria.

2.4.4 Regali e inviti

Nei rapporti con partner commerciali e clienti, regali e inviti (doni) rappresentano una consuetudine ammissibile entro limiti ragionevoli. Per evitare al Gruppo Daimler Truck [danni alla reputazione](#) e danni patrimoniali, basiamo le nostre decisioni su ragioni obiettive e comprensibili e non ci lasciamo influenzare da doni inappropriati.

In qualità di [collaboratori](#) non possiamo incoraggiare, sollecitare o richiedere regali, inviti, servizi personali o favori da parte di partner commerciali, per noi stessi o per altri. Rifiutiamo i doni se possono generare anche la semplice impressione di [un'influenza indebita](#). Quando concediamo o riceviamo sconti e ribassi, ci assicuriamo che questi siano appropriati.

Gli articoli pubblicitari e i regali occasionali offerti volontariamente possono essere accettati se hanno un valore contenuto. Accettiamo inviti per pranzi, cene o eventi solo a condizione che vengano liberamente offerti, che siano a scopo commerciale, che non si verifichino troppo spesso e che siano proporzionati all'occasione.

Possiamo svolgere attività secondarie solo se non sussistono conflitti di interesse.

Otteniamo l'approvazione per l'assunzione di responsabilità ufficiali in altre aziende.

Rendiamo pubblica la detenzione di quote in imprese di partner commerciali e concorrenti.

Rifiutiamo doni inappropriati da parte di partner commerciali.

Accettiamo inviti solo a scopo commerciale e proporzionati all'occasione.

In linea di massima, può essere considerato ragionevole un valore di 50 EUR per i regali da parte di terzi e un valore di 100 EUR per gli inviti da parte di terzi. In caso di dubbi circa l'adeguatezza di regali o inviti, ci consultiamo con il nostro superiore.

Se riceviamo donazioni che superano i nostri valori orientativi, dobbiamo renderle pubbliche e documentarne il ricevimento. Rimangono salvi eventuali altri obblighi di segnalazione ai sensi delle disposizioni di legge, come ad esempio la normativa fiscale.

Anche quando si tratta di regali e inviti ai nostri partner commerciali e clienti dobbiamo attenerci al principio in base al quale è importante evitare di dare anche la semplice impressione che vi sia un' **influenza indebita**. Gli atti di liberalità sono consentiti solo entro limiti di valore ragionevoli e nell'ambito della normale attività commerciale. Siamo cauti e particolarmente critici quando determiniamo se è opportuno offrire doni e inviti a dipendenti di agenzie governative o aziende di proprietà del governo, funzionari pubblici e politici.

2.5 Trattamento delle informazioni e delle risorse aziendali

2.5.1 Trattamento delle risorse aziendali

Gestiamo le risorse con attenzione e in modo sostenibile. Lo facciamo per la nostra responsabilità sociale e ambientale, per rispetto e impegno nei confronti dei nostri azionisti e perché è nel nostro interesse lavorare in un'impresa che opera in modo sostenibile.

In linea di principio utilizziamo la proprietà materiale e intellettuale, i beni e le altre risorse aziendali solo per scopi aziendali. Sono ammissibili eccezioni se le norme aziendali consentono l'utilizzo privato delle risorse aziendali. Lo **spreco** di risorse intacca il patrimonio dell'impresa e può causare **danni alla reputazione**. Per questo motivo ci assicuriamo di utilizzare le risorse in modo responsabile ed efficiente, sia all'interno dell'azienda che nel nostro ambiente.

Inoltre gestiamo le informazioni in modo responsabile perché sono una delle nostre risorse più importanti. Pertanto la loro protezione e messa in sicurezza sono di grande importanza per il Gruppo Daimler Truck. Nei rapporti con i partner commerciali o in occasione di eventi privati ci assicuriamo di non divulgare informazioni sul Gruppo Daimler Truck che potrebbero consentire a terzi l'accesso non autorizzato ai nostri processi aziendali. Applicando e utilizzando le condizioni generali per la sicurezza delle informazioni, ci assumiamo la responsabilità delle informazioni che trattiamo.

I segreti commerciali come invenzioni, nuovi prodotti o prototipi di veicoli, ci danno un vantaggio sui nostri concorrenti. Pertanto tuteliamo queste informazioni con uno standard particolarmente elevato. Ci

In caso di doni da parte di terzi, ci orientiamo facendo riferimento a valori ben precisi.

L'accettazione di doni di valore superiore a quelli definiti deve essere documentata.

Ci accertiamo dell'adeguatezza dei doni accordati a partner commerciali e clienti.

Trattiamo le risorse con attenzione e in modo sostenibile.

Utilizziamo le risorse aziendali solo per scopi aziendali.

Proteggiamo le informazioni perché sono preziose.

Adottiamo provvedimenti particolari per la tutela dei segreti commerciali.

atteniamo alle leggi e alle norme interne per proteggere i segreti aziendali e rispettare i segreti commerciali di concorrenti, partner commerciali e clienti.

2.5.2 Trattamento dei dati

Con il nostro impegno per l'utilizzo responsabile dei dati, abbiamo definito un chiaro quadro di azione per il Gruppo Daimler Truck su come trattiamo i dati sulla base dei tre principi guida del "potenziale commerciale", del "valore aggiunto per il cliente" e dell' "utilizzo responsabile dei dati".

Utilizzando i dati creiamo un valore aggiunto per i nostri clienti e partner commerciali. Analizzando i dati, miglioriamo continuamente i nostri prodotti e siamo in grado di offrire servizi digitali innovativi a vantaggio dei nostri clienti e partner commerciali. Informiamo in modo trasparente i nostri clienti, i loro [collaboratori](#) e i nostri partner commerciali sull'utilizzo dei dati..

Consideriamo i dati una risorsa preziosa per incrementare il valore in maniera sostenibile per la nostra azienda. I dati e la loro valutazione sistematica costituiscono la base per nuovi modelli di business, tecnologie innovative e processi interni efficienti. In questo modo garantiamo un'elevata qualità, trasparenza e disponibilità dei dati raccolti all'interno della nostra azienda.

Trattiamo i dati in modo responsabile e creiamo così una fiducia duratura tra i nostri [collaboratori](#), clienti e partner commerciali. Con il nostro "Data Compliance Management System", operativo a livello mondiale, garantiamo il rispetto di tutti i requisiti in materia di protezione dei dati. Grazie al continuo sviluppo dei nostri elevati standard di protezione e sicurezza dei dati, creiamo le basi per un trattamento sicuro e responsabile dei dati.

Chi si affida a noi per la protezione dei dati può fare affidamento sulla nostra sicurezza. Tutti i [collaboratori](#) sono tenuti a garantire che i [dati personali](#) siano protetti da accessi non autorizzati da parte di terzi e che si adottino le precauzioni necessarie per evitarne l'uso non autorizzato.

Con la digitalizzazione, l'[intelligenza artificiale \(IA\)](#) avrà in futuro un impatto sempre maggiore sui nostri prodotti, servizi e processi. Per questo ci concentriamo sui concetti di uso responsabile dell'[intelligenza artificiale](#), comprensibilità, protezione della privacy, sicurezza e affidabilità, così come sugli aspetti etici, sulle pari opportunità e sulla tutela dei diritti dei lavoratori.

Trattiamo i dati dei nostri collaboratori, clienti e partner commerciali in modo responsabile.

4 Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino il nostro codice di condotta Daimler Truck.

3 Rispetto del codice di condotta Daimler Truck

3.1 Ambito di applicazione

Il presente codice di condotta Daimler Truck si applica a tutti i **collaboratori** di Daimler Truck Holding AG e Daimler Truck AG, nonché alle società controllate del Gruppo Daimler Truck. Tutti i **collaboratori** sono tenuti ad acquisire familiarità e rispettare i contenuti del presente codice di condotta Daimler Truck, conoscerli e agire di conseguenza. In presenza di direttive specifiche o altre norme, queste ultime sono da ritenersi vincolanti.

Anche dai nostri partner commerciali ci aspettiamo che conoscano e rispettino questa direttiva. Chi non condivide i principi del presente codice di condotta Daimler Truck non può essere un nostro partner commerciale.

3.2 Cosa ci aspettiamo dai nostri manager

Una condotta responsabile richiede manager responsabili. Il Gruppo Daimler Truck si aspetta quindi che i manager a tutti i livelli fungano da modelli di comportamento agendo con integrità, allo scopo di fornire un orientamento ai propri **collaboratori**. Supportati da buone condizioni di lavoro, i nostri manager si impegnano per ottenere risultati di lavoro eccellenti. Allo stesso tempo osservano sempre i nostri **principi aziendali e comportamentali** e le disposizioni della presente direttiva. Per il loro team rappresentano un modello e una fonte di ispirazione.

I nostri manager dimostrano rispetto nei confronti dei collaboratori e promuovono il senso di appartenenza nel loro team. Essi creano una base di conoscenza adeguata per i loro **collaboratori** e consentono loro di assumersi le proprie responsabilità. I manager spiegano i motivi delle decisioni ai membri del loro team in modo da ottenere il loro supporto al raggiungimento degli obiettivi. Inoltre promuovono una cultura della collaborazione improntata al rispetto.

4.1 Gestione degli errori

Parte di ciò che siamo implica imparare dagli errori come individui e come organizzazione. Il nostro approccio alla gestione degli errori è quindi trasparente e aperto e condividiamo le nostre esperienze per favorire il progresso e l'innovazione.

Il presupposto è la nostra cultura aziendale, che riconosce, discute e corregge le decisioni sbagliate. Spetta quindi a ciascuno di noi assumersi la responsabilità di creare ed esigere un ambiente di lavoro in cui i **collaboratori** non abbiano paura di affrontare eventuali errori. In

In qualità di collaboratori di Daimler Truck conosciamo il contenuto della presente direttiva e ci atteniamo ad essa.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino il nostro codice di condotta Daimler Truck.

Ci aspettiamo che i nostri manager siano all'altezza della loro funzione di modello e promuovano un'interazione rispettosa e basata sulla fiducia. Ci aspettiamo che i nostri dirigenti diano il buon esempio e promuovano un comportamento rispettoso e affidabile.

Impariamo dagli errori e ne parliamo apertamente.

Accogliamo con favore una cultura dell'errore che porti a sincerità, correttezza e fiducia.

quanto azienda, miriamo a creare una cultura improntata alla gestione degli errori in modo aperto, equo e responsabile.

4.2 Gestione delle violazioni

Le violazioni di leggi, direttive e altre norme possono comportare gravi ripercussioni economiche, rischi di sanzioni penali e amministrative per il Gruppo Daimler Truck ed i suoi **collaboratori**, nonché **danni alla reputazione** e di immagine, il mancato ottenimento di approvazioni e l'esclusione dai mercati nazionali. Pertanto, le violazioni devono essere riconosciute tempestivamente, in particolare per evitare danni al Gruppo Daimler Truck e ai **collaboratori** e per garantire una collaborazione leale. Se noi, in qualità di **collaboratori**, assistiamo alla violazione di regole o regolamenti o abbiamo motivo di sospettare che possa essersi verificata una violazione di una regola o di un regolamento, non esitiamo a segnalarlo. Pertanto, in caso di (potenziali) violazioni, è importante che i **collaboratori** si rivolgano al proprio superiore, al settore HR competente, ai rappresentanti dei lavoratori, alla consulenza sociale, ai colleghi del settore Legale & Compliance o direttamente al nostro sistema whistleblowing **BPO (BusinessPractices Office)**. Il BPO è aperto a tutti i **collaboratori**, ai partner commerciali e a terzi.

Il BPO segue la pratica di segnalazione fino al termine della procedura. In tutto ciò il BPO garantisce la massima riservatezza. Inoltre, nel nostro sistema whistleblowing attribuiamo importanza alla correttezza, sia nei rapporti con i segnalanti che con i **collaboratori** interessati da un'accusa. Il principio di proporzionalità è sempre rispettato, esaminando caso per caso i provvedimenti idonei, necessari e appropriati da adottare.

Per segnalare eventuali violazioni si prega di contattare il BPO all'indirizzo bpo@daimlertruck.com.

4.3 Supporto e assistenza

Il presente codice di condotta Daimler Truck non può fornire risposte precise a tutte le domande ed ai casi particolari. Se non siete sicuri e avete bisogno di assistenza per le vostre attività quotidiane sul lavoro, come collaboratori potete trovare informazioni più dettagliate e contatti sul sito web Daimler Truck, e nel Social Intranet.

Non esitiamo a segnalare le violazioni.

Conosciamo e utilizziamo il nostro sistema whistleblowing BPO, aperto a tutti i collaboratori, partner commerciali e terzi e che determina la riservatezza e l'equità come i principi più importanti.

Per i collaboratori sono disponibili ulteriori informazioni sulla presente direttiva sul sito web dell'azienda Daimler Truck e sul nostro social intranet.